



MENSAGEM DO FUNDADOR

Ola. Muitos de vocês já viram posts meus com referências a uma entidade, a Social Effects, mas poucos sabem o que é. O projeto SE nasceu em 2014 enquanto organização sem fins lucrativos e com o objetivo de ser uma ONGD (organização não governamental para o desenvolvimento), uma ideia que nasceu da minha experiência enquanto consultor, empresário, voluntário durante muitos anos e Cidadão, ao qual também se juntou a experiência no terreno da Raquel Botelho (vice-presidente) enquanto psicóloga.

A SE pretende demonstrar a vertente social e humana da nossa Sociedade, onde cada gesto representa um clique que pode mudar as nossas vidas e de quem nos rodeia, a esses gestos chamamos de efeitos sociais - Social Effects.

Com os avanços das novas tecnologias, a nossa civilização tornou-se numa sociedade fechada, onde não só o convívio pessoal escasseia a cada dia que passa, mas também os atos de bondade, boa fé, ética, comunidade e humanitarismo são cada vez mais raros.

Para reverter esta situação a Social Effects propôs-se a duas missões base: pretendemos oferecer apoio a iniciativas de intervenção social, ou seja, apoiar entidades sem fins lucrativos a gerirem-se de forma mais profissional e com isso serem mais produtivas e portanto desenvolverem um melhor trabalho no terreno e naquilo para o qual foram criadas (o core business) com maior incidência nas que desenvolvem projetos para o público mais jovem (o futuro do planeta), e segundo, incentivar atos de bondade e espírito entre ajuda na sociedade a nível global, com bastante incidência no meio empresarial através do apoio ao desenvolvimento de práticas de responsabilidade social dentro das organizações empresariais por todo o mundo.

A Social Effects pretende ser 99% financeiramente sustentável, dependendo o mínimo possível de doações, mecenaz e outras situações que de alguma forma possam desviar a organização do seu objetivo primordial.



MENSAGEM DO FUNDADOR

Para isso estamos a desenvolver numa parceria com a "Paulo Pereira Design" e outros, toda uma linha de produtos de moda que primam pelo detalhe no design, conceção e qualidade, produtos que queremos que sejam adquiridos e usados diariamente, pela sua diferenciação e não apenas pela causa social. Também, um espaço de coworking em Lisboa aberto ao público em geral.

60% do LUCRO obtido por estas atividades de empreendedorismo social, financiarão todo o nosso trabalho na Comunidade Global.

O jogo geométrico de triangulação do nosso logotipo, forma um coração que representa a vertente humana e social, que combina no Amor que sentimos por tudo aquilo o que engloba o que chamamos de "o nosso planeta".

O coração está dividido em duas cores de modo a combinar as palavras que formam o slogan da SE "Think Social, Act Global", juntas elas são o conceito base desta organização.

Muito em breve lançaremos a loja online, mas para já convido a visitar o nosso site www.socialeffects.org para saber um pouco mais sobre o que andamos a fazer e quem somos e a assinar a newsletter.

Com isto também marco a minha completa retirada profissional do meio empresarial enquanto consultor e afins, para me dedicar de corpo e alma à missão e visão da organização Social Effects, futura ONG.

Quem tiver vontade de colaborar pode enviar msg pvt ou email para info@socialeffects.org.

"No final de tudo, o que mais importa é o legado que deixamos."

Boa semana e não se esqueçam Think Social Act Global.

Ass: *Nuno Guilherme*